

「新潟ステージチャンネル」創設・魅力発信業務等委託に係る公募型プロポーザル
質問に対する回答

(令和2年7月10日)

No.	質問	回答
1	仕様書3(1)イ(ア) 「新潟ステージチャンネル」について、来年度以降は財団が運営と保守を引き継がれるとありますが、それはYouTubeチャンネルとホームページでよろしいでしょうか。 また、来年度の委託事業はないと考えてよろしいでしょうか。	・YouTube「新潟ステージチャンネル」は財団が運営と保守を行う予定です。(新潟県文化祭2020ホームページは新潟県が保守を行います。) ・当プロポーザルでの委託期間は令和3年3月31日までとなります。現時点で来年度の委託予定はありません。
2	仕様書3(1)イ(イ) ・開幕式に関する内容がありませんが、開幕式に関しては委託外という認識で間違いないでしょうか。その場合、本公演の司会や出演者を加味する必要はないのでしょうか。 ・開幕式の動画を当日中配信とありますが、開幕式の時間は何時を予定されていますか。	・開幕式の出演者関係、演出業務等は財団が行います。委託内容は当日の動画撮影と配信のみとなります。撮影に必要な出演者や演出等の情報は事前にお伝えします。 ・開幕式は午前11時～12時頃を予定しています。
3	仕様書3(1)イ(ウ) 新潟を代表する文化の魅力を伝える動画について、40分程度とありますが、この尺を導き出した根拠はありますか。一つのコンテンツで40分ものだと視聴者離れが懸念されます。40分よりも短くなっても可能でしょうか。	開幕式のステージ公演予定時間と同じ40分程度としましたが、それより短い提案でも結構です。最終的な時間は、契約時に相談して決めさせていただきます。
4	仕様書3(1)イ(オ)、別紙2実施計画案 ・「新潟ステージチャンネル」で配信する③⑤⑥⑦の動画について、動画のUPの頻度、タイミングはどのようになりますでしょうか。 ・全部で220件程度になりますが、すでに決まっている日程はありますか。 ・動画の時間の目安についての記述についてですが、「(最大30分を想定)」は⑦に関してなのか、それとも⑤⑥⑦の三つとも最大30分まではOKということになるのでしょうか。	・③は月に2件程度を予定、⑤～⑦は動画の提出があり次第随時となります。 ・日程は未定です。⑥は随時募集を受け、動画の提出があります。⑦は、8月31日に企画募集を締切り、その後動画の提出となる予定です。 ・「(最大30分を想定)」は⑦についてのみです。動画募集時に、「動画作品は、5分～10分程度を目安とすること(3分以上、30分以内のものとしします。)」と示す予定です。
5	仕様書3(2)【主な業務負担区分】 【参考資料2】2(1) ・「障害のある方への配慮」について、昨年度の「最新の鑑賞支援機器の積極的な導入」とはどのようなものがあったのでしょうか。 ・また、公募動画に対しての字幕編集などは必要としますか。その場合、どの程度求められますか。	・昨年度開催した国民文化祭では、サウンドハグ、ハグミー、オンテナ、オトングラスを導入しました。最終的な使用機器は、契約時に相談して決めさせていただきます。 ・公募動画に対しての字幕編集は必要ありません。
6	仕様書3(3)(イ)e サーバ費用は、事業者が負担するということでしょうか。	県が運営する「新潟文化物語」を使用するので、サーバ費用の負担はありません。サイト制作・保守等の作業費をご負担ください。