

「新潟ステージチャンネル」創設・魅力発信業務等委託に係る仕様書

1 委託業務の目的

新型コロナウイルスの影響を受け活動の場を失っている文化芸術団体・個人等の活動を支援するため、専用の動画配信チャンネル「新潟ステージチャンネル」を構築し、活動の場を提供する。

「新潟ステージチャンネル」を活用し、新型コロナウイルスに対応した「新潟県文化祭 2020」を開催し、県内の文化活動の活性化を図る。（「新潟県文化祭 2020」の実施計画は別紙2のとおり）

2 委託業務

- (1) 「新潟ステージチャンネル」創設・運營業務
- (2) 「新潟県文化祭 2020」ステージ公演の実施運營業務
- (3) 「新潟県文化祭 2020」広報業務

3 委託業務内容

- (1) 「新潟ステージチャンネル」創設・運營業務

ア 基本的な考え方

(ア) 新型コロナウイルスの影響で活動の場を失った文化団体等の発表機会の確保と県民の鑑賞機会（アクセシビリティ）の確保のために、YouTube に「新潟ステージチャンネル」を創設する。

(イ) 「新潟県文化祭 2020」の各事業を当チャンネルで配信する。

イ 内容

(ア) YouTube 上に「新潟ステージチャンネル」の創設、管理運営、保守及び運営マニュアル等作成（次年度以降、新潟県文化振興財団がチャンネルを継続使用できるようにする。）

(イ) 開幕式（8月20日（木）新潟県民会館）の動画撮影（40分程度）、当日中の配信

(ウ) 新潟を代表する文化の魅力を伝える動画の企画、演出、作成及び配信（40分程度）

a 多くの視聴を集めることができる出演者及び演出とすること。

b 「新潟ステージチャンネル」の開設と新潟県文化祭のPRを入れること。

c 新潟県文化祭の開催に合わせて配信すること。

(エ) ステージ公演の動画撮影・生配信（下記（2）参照）

(オ) 各事業の動画配信

主催者で実施する各事業（別紙2の「実施計画案」③～⑦参照）の参加者から動画を受け取り、配信する。

- (2) 「新潟県文化祭 2020」ステージ公演の実施運營業務

ア 基本的な考え方

(ア) 基本テーマを「文化の丁字路～西と東が会おう新潟～」とし、提案者で個別テーマを設けて、改めて新潟県の「文化の宝もの」を見つめ直し、新たな地域文化を創造・発信できるような公演プログラムとすること。

(イ) 県内外で活躍する文化・芸能団体等のパフォーマンスの鑑賞の機会を提供することで県民に文化活動に興味・関心を持ってもらうこと。

(ウ) 公演は、新型コロナウイルス感染予防策が十分にとられていること。

(エ) 公演は、「新潟ステージチャンネル」で生配信を行う。

イ 日時・会場等

(ア) 日時：令和2年12月20日(日) 13:00～15:30 (2時間30分)

(イ) 会場：長岡市立劇場 大ホール

(ウ) 定員：700名(定員1,500名の会場であるが、新型コロナウイルス感染防止のため約半数とする。)

※新型コロナウイルス感染拡大状況を踏まえて、観客数は変更(無観客等)の可能性がある。

ウ 内容

(ア) 入場料

無料 ※ただし、要事前申込みとする。

(イ) 企画・演出等について

a 新潟文化の魅力を発信し、関心をもってもらえるような公演プログラムとする。

b 出演者については以下のとおりとする。

(a) 県内出身又はゆかりのある障害を持ちながら芸術文化活動を行っている個人・団体(プロ・アマチュアは問わない)を1人(団体)以上出演させること。

(b) 県内で芸術文化活動をしている個人・団体(プロ・アマチュアは問わない)を1人(団体)以上出演させること。

(c) その他に集客(動画の視聴を含む。以下同じ。)力のある者を出演させること。

c その他、集客力のある司会者、解説者等を出演させること。

(ウ) 告知ツール等(印刷物)の作成

以下の告知ツールのデザイン、コピー、写真の収集等を含む制作・印刷一式を行う。

なお、デザインはイベント内容を想起できるようなものとする。

	部数	サイズ等	記載事項等
① ポスター	600部	B2判、4C	イベント名、出演者名、日時、会場、応募方法、連絡先
② チラシ	10,000部	A4判両面、4C	イベント名、出演者名、日時、会場、応募方法、イベント概要、連絡先
③ 当日プログラム	800部	A3判両面 二ツ折、4C	プログラム(演目)、イベント内容紹介、出演者紹介、日時、会場
④ 入場整理券	800部	150×75、2C、 ミシン1か所	イベント名、日時、会場等

※上記の告知ツールには、別紙3「新潟県文化祭ロゴマーク」を表示すること。

※新型コロナウイルス感染拡大状況による観客数の変更に対応すること。

(エ) 事業の集客への取組

集客に有効な有料広告を少なくとも1回以上実施し、集客とイベント告知を行うこと。(1回は必ず紙面(新聞・チラシ等)による広報とすること。)

その他、集客に効果的な取組(パブリシティ等の広報・広告など)を行うこと。

[主な業務の負担区分]

項目	受託業者	主催者
■ステージ公演	<ul style="list-style-type: none"> ○ 出演者・演出構成等の確定 ○ 開催までの事前準備・管理業務 ○ リハーサル実施 ○ 舞台制作・演出・進行等業務 ○ 出演者関係業務（出演者等の確保、連絡調整、準備、管理等業務を行うとともに、出演者の移動や楽器等の運搬などに係る手配、調整等業務） ○ 会場設営・撤去等業務（駐車場に関する調整、準備、管理及び付随する業務を含む。） ○ 運営管理（舞台の進行管理、設備の操作、控室の管理、出演者や来場者等からの問合せ・トラブル対応、救護対応、スタッフ等の指導・管理、防火管理等） ○ 出演者・観覧者の保険加入 ○ 障害のある方への配慮（手話や要約筆記、音声等による対応や配布物の点字化、情報保障席及び車イス席の配置、移動しやすい会場展開など合理的な配慮を行うこと。） ○ 記録（映像、写真で記録） ○ 動画撮影・生配信 ○ 報告（本事業終了後、事業の実施状況や運営状況等について、業務報告書を作成し、業務完了の報告を行うこと。） 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 運営管理補助（受付等）
■広報等	<ul style="list-style-type: none"> ○ ポスター、チラシ作成 ○ 当日プログラム作成 ○ 入場整理券作成 ○ 有料広告及びパブリシティ等その他の集客への取組 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ポスター、チラシ配布 ○ 入場者募集及び取りまとめ ○ 入場整理券送付 ○ PR等

※上記のほか、本事業の準備・実施に当たり、必要な業務を行うこと。

※会場使用料、出演料等、業務に必要な経費は、全て受託業者で負担する。

(3) 「新潟県文化祭 2020」広報業務

ア 目的

「新潟県文化祭 2020」を県内外にPRする。

イ 内容

(ア) ポスター・チラシの制作

a 新潟県文化祭ポスター制作（デザイン、コピー、写真の収集等を含む制作及び印刷一式） 800部（B2判、4C）

b チラシ制作（デザイン、コピー、写真の収集等を含む制作及び印刷一式） 10,000部（A4判、4C）

※デザインは、「新潟県文化祭」を印象づけ、見た人にアクションを起こさせるよう

なシンプルでインパクトのあるものが望ましい。(ステージ公演の開催日、会場を盛り込むこと。)

(イ) ホームページ制作

a ホームページ制作

○基本方針

- ・誰もが見やすく使いやすいアクセシビリティに配慮したホームページを制作すること。
- ・新潟県が運営しているポータルサイト「新潟文化物語」(<http://www.n-story.jp/>)内に構築し、ドメインは、(<http://n-story.jp/bunkasai/>)を使用すること。
- ・サイト管理にはWordPress (CMS) を用いること。

○トップページ

利用者の使いやすさに十分配慮したデザイン・レイアウトであり、必要な情報を簡単に見つけられるページ構成とすること。

○コンテンツページ

- ・単なるイベント情報の羅列ではなく、新潟県文化祭の全体像がわかるようなものとする。
- ・7エリア(村上・新発田、新潟・阿賀、弥彦・三条、長岡・柏崎、湯沢・魚沼、妙高・上越、佐渡)ごと、分野(音楽、美術、演劇、舞踊、文芸、メディア芸術、伝統芸能、生活文化、歴史文化、食文化、文化一般)ごと、事業ごとに情報が整理されていること。
- ・その他のコンテンツとして下記を全ページのフッターに表記すること。
「お問い合わせ」「このサイトの使い方」「個人情報の取り扱い」「著作権・リンク等」「主催・共催団体名」「コピーライト」

○リンクバナー等の作成

- ・バナーを作成すること。

b スマートフォン対応

スマートフォン用ページを制作すること。

c SEO 対策

上位に検索されるためのSEO(検索エンジン最適化)対策を施すこと。

d アクセス解析

Google Analytics を利用し、解析結果をもとにサイト改善に役立てること。

e サーバ

新潟県が運営するポータルサイト「新潟文化物語」と同じサーバ(さくらインターネット「ビジネスプロ」)を使用すること。

f 運用支援及びサポート

- ・障害が発生した場合、迅速に対応できる体制とすること。
- ・ソフトウェアのバグ修正、最新機能の追加及びそのインストール作業は委託料に含むこと。

(ウ) その他効果的な広報

上記のほか、パブリシティを中心に効果的と思われる広告・広報等により新潟県文化祭の周知を図ること。

4 成果品及び保守期間

(1) 「新潟ステージチャンネル」創設・運營業務

ア 「新潟ステージチャンネル」

成果品： ①チャンネル 公開日：令和2年8月20日(木)

②運用マニュアル 納期限：令和3年3月31日（水）

- イ 「新潟ステージチャンネル」管理運営・保守期間
契約期間：契約日から令和3年3月31日（水）まで
- ウ 開幕式の動画の撮影・配信
納期限：令和2年8月20日（木）
- エ 新潟を代表する文化の魅力を伝える動画の作成・配信
納期限：令和2年8月下旬（予定）
- オ 実績報告書の提出 1部
納期限：令和3年3月31日（水）

(2) 「新潟県文化祭2020」ステージ公演の実施運営業務

- ア 印刷物
成果品：①ポスター 600部
②チラシ 10,000部
③当日プログラム 800部
④入場整理券 800部
納期限：①、②令和2年10月30日（金）
③令和2年12月20日（日）
④令和2年11月20日（金）
- イ 実績報告書の提出 1部（写真データ及びYouTube用動画データ（DVD-R等）含む。）
納期限：令和3年3月31日（水）

(3) 「新潟県文化祭2020」広報業務

- ア 印刷物
成果品：①ポスター 800部
②チラシ 10,000部
納期限：①、②令和2年8月31日（月）
※ただし、うちポスター5部、チラシ100部は開幕式に間に合わせる。
- イ ホームページ
成果品：①ホームページ 一式
②運用マニュアル 1部
③ドメインの取得 一式
公開日：令和2年8月20日（木）
- ウ ホームページ保守期間
契約期間：契約日から令和3年3月31日（水）まで
- エ 実績報告書の提出 1部
納期限：令和3年3月31日（水）